

INDICE	43	3.4. Progetti innovativi/case history	Tesi di laurea di Cristiano Robles e Christof Schiner
	45	3.5. Innovazione per trasferimento	
	48	3.6. Ipotesi di lavoro	
V Presentazione di Saverio Mecca	53	4. L'innovazione del settore camperistico: criteri d'intervento di Francesca Tosi	106 Gypsy: progetto e allestimento di un furgone per il mercato ambulante Tesi di laurea di Elisabetta Lampiase
VII Presentazione di Vincenzo Legnani e	53	4.1. Nuove forme di turismo e nuovo rapporto con il territorio	110 Night & Day: studio dell'autocaravan focalizzato sulla vivibilità della zona notte, con realizzazione di un progetto esecutivo e di un concept alternativo di bagno Tesi di laurea di Federico Perruccio
1 Introduzione di Francesca Tosi	56	4.2. Lo sviluppo del settore camperistico	
	57	4.3. Il ruolo del design e dell'Ergonomia per l'innovazione del settore camperistico	
5 1. Design ed ergonomia per l'innovazione del settore camperistico di Francesca Tosi	60	4.4. Il rapporto con il camper: profili di utenza, esigenze, aspettative e desideri nel "viaggio <i>open air</i> "	114 Oper Air: trasformabilità e libero utilizzo dello spazio di un camper Concept di Simona Bagni e Biagio Marsala
	61	4.4.1. I profili familiari	116 Changing kitchen: cucina da camper intercambiabile Concept di Francesca Casu e Angela Hernandez
5 1.1. Design ed ergonomia per l'innovazione di prodotto	62	4.4.2. L'individuazione di nuovi target	
7 1.2. L'innovazione del sistema camper	65	4.5. Conclusioni: gli ambiti di innovazione	
11 2. Il neo-nomadismo: tra cultura, mobilità e viaggio di Isabella Patti	67	5. L'offerta di oggi di Isabella Patti	118 Evolution camper: for family evolution Concept di Irene Bruneri e Chiara Iadanza
	68	5.1. I numeri della crisi: il mercato americano	120 Sliding: sistema di allestimento scorrevole per il camper Concept di Jacopo Pezzano e Alessandra Regoli
13 2.1. Nomadismo e mobilità	72	5.2. Gli italiani ed il camper	
19 2.1.1. L'idea del viaggio	79	5.3. Necessità e desideri dei camperisti	
21 2.1.2. Viaggiatori o turisti <i>illuminati</i> ?	83	5.4. Le criticità del camper moderno	
24 2.1.3. Gli scopi come elementi del viaggio	87	6. Riferimenti dimensionali per il progetto dello spazio cucina e dinette di Stefano Visconti	122 Garage: sistema modulare per la doppia configurazione nell'allestimento interno del camper Concept di Dario Babolini e Angelo Monaco
27 2.2. Vivere viaggiando: Europa e Stati Uniti, due modelli culturali	97	7. Progettare l'innovazione, progettare per le persone: concept e proposte progettuali per il nuovo camper di Francesca Tosi e Isabella Patti	124 Domino: sistema modulare per l'allestimento della dinette Concept di Daniele Ardreotti, Veronica Barsotti, e Valentina Ianni
31 2.3. Il nomadismo europeo e la <i>caravane</i> gitana			
35 2.3.1. La nascita del caravanning			
37 2.4. Vivere <i>on the road</i> : il modello americano			
39 3. Innovazione nel settore del camper: qualche spunto di Giuseppe Lotti	97	7.1. Inerzia e nuove prospettive: le specificità del tema progettuale	126 BEHome: progetto consapevole per la cucina del camper Concept di Giuliana Costa
	98	7.2. Sperimentare nuove proposte	
39 3.1. La congiuntura attuale			
39 3.2. Mercato e propensione all'innovazione: il ruolo dell'Italia	101	8. Concept e proposte progettuali	128 9. Bibliografia
42 3.3. Alla ricerca di un plus competitivo	102	Panthera autocaravan: uno spazio a misura d'uomo	132 Indice delle riviste 133 Sitografia